

## **gute aussichten de luxe Rahmenbedingungen // Kalkulation**

**Als Museumspartner erhalten Sie ein fertiges Ausstellungspaket, das neben den präsentationsfähigen Werken, Ausstellungs- und Versicherungslisten, einen zweisprachigen Katalog mit einem landessprachlichen Insert, einen Flyer in D/E zur kostenlosen Verteilung, die Einbettung in unsere gesamten kommunikativen Medien, Unterstützung bei der Pressearbeit, den Bau von Transportkisten, sowie die professionelle Verpackung der Werke beinhaltet.**

**>gute aussichten de luxe< startet im April 2017 in Mexiko City. Die Laufzeit des Ausstellungsprojekts ist für drei bis fünf Jahre geplant. Verweildauer pro Station 3-6 Monate.**

### **Umfang der Ausstellung**

Voraussichtlich 20 Fotografen mit ca. 200 - 250 Exponaten, inklusive 3-5 Videos/Screens, ca. 3-4 installative Arbeiten; 20 bis 25 Transportkisten mit ca. 2 bis 2,5 Tonnen Gewicht.

### **Katalog // Spezial // Website**

In Planung ist ein großformatiger, gebundener Katalog in D/E mit Texteinlegern in den jeweiligen Landessprachen, der im Sieveking Verlag für Kunst und Kultur München erscheint. Ferner ein >gute aussichten de luxe Spezial< (D/E), ca. 32 Seiten Umfang in einer Auflage von 300 000 bis 500 000 Exemplaren, in Kooperation mit diversen Medien-Partnern, sowie eine >gute aussichten de luxe< Website(D/E).

### **Anlieferung // Transport**

Die präsentationsfertigen Werke werden inklusive der erforderlichen Werk- und Versicherungslisten in international üblichen Transportkisten verpackt. Abholung und Anlieferung erfolgen in Köln/Frechen soweit nichts anderes vereinbart wurde. Unser Partner Unternehmen für die gesamte Abwicklung ist [Tandem Lagerhaus und Kraftverkehr Kunst GmbH](#) in Frechen bei Köln. Die Transportkosten zu, von und zwischen den Ausstellungshäusern gehen zu Lasten der ausstellenden Museen.

### **Kostenübersicht Büro gute aussichten für Erstellung & Organisation (Grundkosten pauschal, geschätzt)**

Administrative Kosten:

Kontakte, Vorbereitung, Organisation, Datenaufbereitung und Überprüfung, Erstellung aller Inhalte & Informationen etc.	15.000,-- Euro
Personal, Aushilfen, Listenausfertigung in englischer Sprache	10.000,-- Euro
Produktionskostenzuschuss Kisten	7.000,-- Euro
Kommunikation Website, Mail, Social Media etc. (Englisch/Deutsch)	10.000,-- Euro
Einrichtung & Pflege der Website, Domain, Gebühren etc.	10.000,-- Euro
Übersetzung der kommunikativen Inhalte in die englische Sprache, für die gesamte Laufzeit des Projekts	8.000,-- Euro
Erstellung einer Datenbank für Künstler/Werke	5.000,-- Euro
Reisekosten	15.000,-- Euro
Büro- und Mietkosten, Materialien, anteilig	15.000,-- Euro
Porto & interne Versandgebühren	7.000,-- Euro
Entwurf, Übersetzung, Herstellung gute aussichten de luxe Spezial-Magazine	10.000,-- Euro
Katalog / Entwurf, Layout, Texte, Übersetzung, Lektorat, Bildbearbeitung, Produktion, Konfektionierung	50.000,-- Euro

---

**Summe** **162.000,-- Euro**

**Für die laufenden Betriebs- und Organisations-, Personal- und Kommunikationskosten während einer Ausstellungsdauer von fünf Jahren berechnen wir pauschal 25.000,-- Euro pro Jahr (125.000,-- Euro).**

**Daraus ergibt die Gesamtsumme von 287.000,-- Euro.**

**Zur Deckung der Grund- und Folgekosten berechnen wir je Ausstellungspartner anteilig eine pauschale Übernahme- und Organisationsgebühr von 28.000,-- bis 35.000,-- Euro je nach Größe des Ausstellungshauses.**

Der jeweilige Museumspartner trägt die Kosten für den Transport, die Transport-Versicherung, die Versicherungskosten der Werke während der Ausstellung, die Erstellung einer Einladungskarte sowie Reisekosten für drei Personen. Weitere Kosten z.B. für zusätzliche kommunikative Maßnahmen trägt das jeweilige Ausstellungshaus nach seinem eigenen Ermessen.

Alle Einnahmen aus den Eintritten verbleiben zu 100% bei dem jeweiligen Ausstellungshaus.

**KONTAKT:**

gute aussichten gGmbH  
Stefan Becht & Josefine Raab  
[info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org)

[www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org)

Stand Mai 2016